



48 Ambassadeurs : le compte est bon !

Michel, Caroline, Laurent, Nadège, Pome... découvrez le nom des nouveaux Ambassadeurs de la Lozère. Ils ont accepté de promouvoir leur territoire à travers leur métier ou leur passion.

Douze nouveaux Ambassadeurs viennent donc s'ajouter aux premiers ambassadeurs désignés en 2014, 2015 et 2016 et **ils sont désormais au nombre de 48, un chiffre ô combien symbolique** pour le territoire.

Cette soirée du 26 juin est l'occasion de mettre à l'honneur ces 12 nouvelles personnalités dont les portraits seront exposés durant tout l'été sur les grilles de l'Hôtel du Département à Mende, à l'Aire de la Lozère sur le parking des Mégalithes. Dans le mini-village de la Tournée Estivale, on trouvera également l'espace ambassadeur avec l'exposition des quarante-huit portraits sur bâche suspendue, l'espace offre d'accueil avec la présentation des offres de nouvelle vie, emplois, reprises d'entreprise, formations...

Sollicités tout au long de l'année par le Département sur diverses manifestations grand public pour faire découvrir leurs métiers ou partager leur passion, **tous contribuent à renforcer le rayonnement de la Lozère.** Ils sont le symbole d'une Lozère innovante et porteuse de talents dans tous les domaines (économique, culturel, journalistique, solidaire, associatif, sportif, scientifique...) ...

Cette action s'inscrit dans le cadre d'une politique globale d'attractivité au même titre que la campagne d'affichage mise en place à Toulouse et à Marseille de mars à mai 2017, des opérations de promotions «La Lozère pousse le Bouchon» et «la Lozère fait sa Comédie», la refonte du site internet www.lozerenouvellevie.com prévue à l'automne prochain ou encore le plan TV visant à accueillir un maximum de tournages sur le territoire lozérien.



*Exemple :
lors de la Manifestation «La Lozère pousse le Bouchon» à Lyon, l'acteur Lionnel Astier, ambassadeur 2016, est allé à la rencontre des exposants présents et du public pour promouvoir lui aussi le département.*

Après une résidence d'écriture à Mende, il a choisi d'écrire et de produire son spectacle «La Nuit des Camisards» avec 3 dates cet été en Lozère.

• Découvrez les Ambassadeurs 2017



JEAN-BAPTISTE TUZET, CROONER

Jean-Baptiste Tuzet est originaire du village de Recoules de Fumas en Margeride, réputé pour sa tranquillité et son authenticité. Petit-fils de paysan, il a vécu son enfance en Lozère et dans le quartier Latin. Après une solide carrière à Radio France et France Inter, Jean-Baptiste a décidé de réaliser son rêve en fondant Crooner Radio dont il est aujourd'hui le PDG.

LAURENT DUBERNAIS, CHEF D'ENTREPRISE

Passionné de randonnée et de moto, Laurent a découvert en Lozère le moyen de satisfaire sa passion et le développement de son entreprise à l'international. Cette nouvelle aventure est possible après 10 ans dans de grosses structures internationales.

Laurent prévoit de renforcer ses positions en Europe et en Amérique du Nord, à travers de nouveaux bureaux en Italie, en Allemagne, en Grande-Bretagne et au Canada. La nouvelle page qui s'ouvre pour ce fleuron local du numérique prévoit en effet que le site lozérien en reste le centre névralgique.

La recherche et développement et la production reposent sur la solidité de l'équipe en place et la qualité des partenariats locaux.



MICHEL ROCHE, EXPERT EN RANDONNÉES

Ses racines : Margeride par son père, Châteauneuf de Randon, Laubert et Montbel ; Grand-père petit agriculteur à Villesouille, où il a passé toutes ses vacances enfant et ado Mont Lozère et vallée du Lot par sa mère : Grand-père, Durand d'Oultet ; grand-mère, Chaptal de Nojaret (ligne directe de Michel, frère de Jean Antoine). Sa maman est née à la ferme de Chapieux.. Propriété de la famille Chaptal. Après ses études à Montpellier, sa vie professionnelle s'est entièrement déroulée en Lozère, par le développement d'un cabinet d'assurances et la création d'emplois, avec un engagement bénévole fort dans les activités publiques et associatives. Cet amoureux de la Lozère ne se déplace jamais, au cours de ses sorties sans son appareil photo.

POME CASTANIER, ARTISAN D'ART

Après une enfance en Afrique de l'ouest et des études à Aix en Provence et Montréal, Pome a voulu s'installer, planter ses racines.

La Lozère, berceau de sa famille est alors apparue comme l'évidence.

C'est ainsi qu'à 24 ans, elle a pris la décision de reprendre Mercorne, petite entreprise familiale créée deux ans plus tôt par son père et son frère, spécialisée dans l'importation de cornes (en provenance d'Afrique) pour fournir le marché des manches de couteaux.

Choisir d'installer la société à Langogne n'a pas été guidé par des motivations logistiques ou économiques mais par l'attachement à ce territoire; un choix de vie avant tout.



ROMAIN PAULHAN, DESCENDEUR VTT

Né le 16 avril 1988, bercé au pied du mont Lozère, le jeune homme a depuis développé une relation fusionnelle avec son territoire et les pentes du sommet de Finiels.

Le jeune garçon du Bleymard, Popo pour les intimes, a grandi sur les traces d'un papa enduriste de haut niveau et c'est à l'âge de 14 ans qu'il se découvre une passion pour la compétition de VTT descente.

Quelques années plus tard, sacré Champion de France élite de VTT descente 2010, c'est la consécration pour le jeune pilote lozérien. Depuis, il parcourt les 4 coins du monde pour pratiquer avec un engagement intense sa raison de vivre tout en véhiculant les valeurs fortes du sport.



SÉBASTIEN KUHN, ACTEUR CULTUREL

Sébastien, coordinateur de l'association Rudeboy Crew, est un acteur culturel dynamique, créatif et entraînant!

Depuis sa création en 2004, le Rudeboy Crew a largement évolué. La volonté qui l'animait à ses débuts, organiser le Festi'val d'Olt et bon nombre de concerts dans toute la Lozère, s'est concentrée sur le développement culturel du territoire qui l'a vu naître. Sa volonté actuelle : faire vivre un secteur très rural autour de projets culturels innovants en lien avec son événement phare qu'est le Festi'val d'Olt, promouvoir les rencontres et les découvertes, développer les résidences d'artistes, les musiques actuelles et les arts de la rue en lien avec les paysages, le patrimoine, bref ce qui fait la richesse de notre joli coin de montagne.



ROBERT BERTHUIT, ARTISTE

Le Pot'Poète a la Lozère profondément ancrée en lui. Il y vit, il y travaille, il anime de nombreuses manifestations et soirées, avec ses podiums mobiles et est connu bien au-delà de sa région.

Chansons anciennes, humour, accompagné d'un orgue de Barbarie pour un spectacle qui s'adapte au public, rodé depuis plus de vingt ans. Des chansons que reprend en chœur le public ! Clown magicien et artiste de music hall, le Pot'Poète aime chanter les chansons de comic troupier comme le faisait les artistes de cabaret.

Mais pas seulement car cet artiste a plus d'une corde à son arc !

Robert a sévi sur radio Margeride avec des émissions comme « salut les Pot'Poète ».

Robert adore la photo et surtout photographier les paysages de sa si belle Lozère et surtout passionné par l'histoire de son pays, ses vieilles maisons, son patrimoine, ses vieilles pierres et ses châteaux, il aime se perdre sur les chemins de Lozère et découvrir de nouveaux sites à chaque tournant.

Passionné de jeux anciens en bois, il leur redonne vie. D'ailleurs, faire rire les enfants et amuser les adultes voilà son vrai passe temps et son véritable métier

Sa devise : vivre libre et heureux en Lozère !



EMILIE TRAUCHESSEC ET SALOMÉ ROBERT

Salomé Robert, de Brenoux, 18 ans et Emilie Trauchessec, de Langlade, 18 ans, ont préparé pendant 11 mois leur 4L Trophy, qui les a amenées 10 jours en février, avec 1 450 autres équipages de Biarritz au Maroc, via Algésiras en Espagne. Elles ont monté leur association V4LDO RAID et ont démarché plus de cinquante entreprises, mais des collectivités et des associations pour boucler un budget de 10 000 €.

Salomé et Emilie ont préparé leur voiture avec leur père et ont amené 50 kg de fournitures scolaires et sportives aux enfants du village de Merzouga, dans le Sahara, par l'intermédiaire de l'association Enfants du désert.

Une belle aventure pour ces deux étudiantes, qui démontre bien le caractère volontaire des jeunes de Lozère !



CAROLINE GAILLARD, JOURNALISTE

Responsable de l'agence Midi Libre Mende depuis 13 ans, Caroline Gaillard est arrivée en Lozère en 1998, pour suivre son mari fonctionnaire de l'Education nationale. Originnaire de la région lyonnaise, elle avait travaillé pendant cinq ans à Limoux, dans l'Aude et touché du doigt la ruralité viticole.

Chaque jour, au fil de reportages sur le terrain, dans ces merveilleuses régions qui forment le puzzle de la Lozère, elle va à la rencontre de ses habitants. Derrière chacun, une histoire, celle d'un Lozérien, de souche ou de cœur, passionné par son pays, son métier ou ses activités ; tous façonnés par ce pays, ce métier et ces activités ; tous façonnant ce pays, ce métier et ces activités. Chaque rencontre est une découverte, un partage, un petit bonheur. Stylo à la main, appareil photo en bandoulière ou micro devant elle, elle affectionne de partager avec ses lecteurs ou auditeurs, ces moments authentiques. Photographe amateur, elle a réalisé deux expositions, une première sur le carnaval de Limoux, une seconde sur le monde agricole lozérien ses 15 dernières années.

Jamais lassée ou blasée par ce fabuleux terrain de jeux lozérien, elle a à cœur d'en montrer les spécificités, les difficultés parfois, la richesse et la diversité souvent.

A titre personnel, elle a choisi de rester en Lozère appréciant sa qualité de vie privilégiée pour sa famille, agrandie de deux petits Lozériens nés à Mende !





JULIEN TUFFERY, CHEF D'ENTREPRISE

Créée en 1892, Tuff's, est la plus vieille marque française de jeans. La famille Tuffery a su perpétuer son savoir-faire et ses des valeurs : made in France, circuits courts, approvisionnement de la toile en région, etc. Julien Tuffery, un Lozérien de 29 ans, a décidé de relever un grand défi en reprenant la marque de jeans de son père et de ses oncles

. Il est revenu vivre en Lozère pour porter ce projet, un héritage lourd quand il s'agit de la plus vieille entreprise française du genre encore en activité.

LAURENT GAUTUN, ARTISAN-DISTILLATEUR

Laurent Gautun, producteur de « Grands crus d'huiles essentielles ». Ingénieur qualité dans un grand groupe pétrolier durant treize ans, il a voyagé dans le monde avant de se lancer dans la création d'Essenciagua, distillerie de plantes pour huiles essentielles sur notre territoire.

Entre Méditerranée et zones de montagnes, au cœur des zones naturelles de production, l'entreprise Laurent a choisi La Lozère et son environnement unique pour y implanter Essenciagua et sa nouvelle « éco - distillerie », singulière dans ce secteur d'activité. Une eau de source de montagne puisée sur la Margeride et l'absence complète de tout traitement chimique de la vapeur viendront renforcer la qualité des produits, crédo de l'entreprise depuis sa création. Les premières plantations et récoltes locales ont déjà été lancées l'automne dernier.



NADÈGE RESSOUCHE, AGRICULTRICE

C'est Nadège Ressouche grand sourire qui vous accueille à la ferme Gaec Ressouche.

A la nurserie, on y trouve des petits veaux et des génisses nés sur la ferme ainsi que les vaches qui sont sur le point de vêler. La ferme est autonome tant sur le renouvellement de ses vaches laitières que sur l'alimentation dont une grande partie est produite via les champs de la ferme.

Le produit phare c'est Le Mazet, du nom du bourg où se situe la ferme. Nadège a lancé aussi la production d'un bleu qui mise sur la douceur et la finesse. Il est tout simplement excellent.

Au mois de juillet, Nadège et Olivier organisent un marché à la ferme : des visites, un repas, un bar à lait, de la musique et des produits des producteurs de la région.



• 48 ambassadeurs, et maintenant ?

L'esprit Ambassadeurs continue ...

Le Département lance dès à présent un appel à candidature pour recruter des Greeters, des bénévoles locaux souhaitant donner de leur temps, pour faire découvrir le territoire à des touristes ou à des nouveaux arrivants, dans une démarche collaborative. Eux aussi seront des ambassadeurs de notre territoire.

Basé sur un principe de rencontre, ces bénévoles pourront partager un moment convivial, autour de leur propre passion avec des touristes ou de nouveaux arrivants.

Le réseau des Greeters s'appuie sur les ressources humaines du territoire et permet à chacun de promouvoir la Lozère à sa façon sur des thématiques très diverses telles que le patrimoine, l'histoire locale, la sport ou encore de la nature, etc. Les habitants étant considérés comme les meilleurs ambassadeurs d'un territoire, pour le présenter.

Pour le Département, l'enjeu est de favoriser le lien social et le vivre ensemble par la rencontre et la coopération entre différentes populations, mais aussi de permettre l'implication des habitants dans la vie touristique de la collectivité.

Une telle démarche collaborative est fondamentale pour le tourisme local et durable. Elle participe à l'enrichissement culturel et économique des communautés et permet de valoriser l'image du territoire.

➔ Rejoindre le réseau...

Afin de rejoindre le mouvement des Greeters qui vient d'être initié par le Département, il suffit de renvoyer le dossier de candidature téléchargeable sur le site lozerenouvellevie.com et de le renvoyer à vivreenlozere@lozere.fr



SUR FACEBOOK
facebook.com/lozerenouvellevie



SUR TWITTER
[@lozere_nv](https://twitter.com/lozere_nv)

