

Responsable animateur (H/F) de l'activité globale de la Maison de la Lozère à Paris pour Lozère Tourisme, le Comité Départemental du Tourisme (CDT) de la Lozère.

La Maison de la Lozère a ouvert ses portes à Paris en 1974. Véritable Ambassade de la Lozère à Paris, sa vocation est de faire connaître notre département hors de ses frontières. Pour ce faire, l'espace tourisme propose une documentation étoffée sur l'offre touristique en Lozère, ainsi qu'une épicerie fine de produits du terroir et une boutique d'artisanat pour découvrir autrement la Lozère. Elle possède et gère également un restaurant et une salle de réunion dans la même rue (Rue Hautefeuille dans le 6^{ème} arrondissement derrière la Place Saint-Michel)

Missions

En contact permanent avec le Siège du CDT à Mende en Lozère, vous assurez le management opérationnel de l'ensemble de l'activité globale de la Maison de la Lozère à Paris et de l'équipe (6 personnes) :

- en garantissant la bonne utilisation des moyens humains et matériels mis à disposition au sein de la Maison de la Lozère
- en assumant la responsabilité de la garantie de l'exercice permanent de la mission de la Maison de la Lozère

Vous assurez l'accueil physique et téléphonique, la promotion du territoire.

Vous contribuez à promouvoir la notoriété et l'image de la Maison de la Lozère et participez à l'élaboration d'une stratégie de communication.

Vous êtes également en charge de la promotion de La Maison de la Lozère et de son restaurant au travers d'actions de prospections pour en augmenter sa fréquentation.

Domaines de responsabilité

- Espace Economique Lozère : valorisation économique et promotion de la Lozère en mettant en œuvre des actions en liaison avec le CDT et le Conseil Départemental de la Lozère
- Le Restaurant : en relation avec le Chef cuisinier, management de l'ensemble du personnel (5 personnes), gestion des caisses, choix et relations fournisseurs, vérification du bon entretien du restaurant, règlements fournisseurs, ...
Vous menez une démarche active de développement de la fréquentation du restaurant et de son CA.
- La boutique de produits du terroir, artisanat, librairie : achats des produits et prospection des fournisseurs, passation des commandes, suivi des paiements, gestion des stocks, gestion de la caisse, présentation et vente des produits, animations commerciales.
- L'espace exposition : mission de service public culturel, touristique et économique (prospection pour l'ensemble des expositions, contacts avec les créateurs ou intermédiaires, organisation matérielle de l'exposition, des vernissages, gestion de la communication grand public, presse) en liaison également avec le Conseil Départemental et l'appui du collaborateur en charge de la promotion et du développement.
- Gestion site Internet de la Maison de la Lozère

- Promotion générale : en liaison étroite avec le CDT, diffusion de brochures, conseils sur la destination, représentation de la destination Lozère lors de salons grand public et professionnels, actions avec les CE et associations, identification/prospection d'organismes et/ou de prescripteurs de voyages et de séjours.
- L'espace Affaires : promotion et démarchage pour louer cet espace, gestion des plannings, établissement des contrats de réservation et factures, suivi des règlements, préparation de la salle de réunion (prises de RV, gestion de la salle et nettoyage)
- Gestion générale : Conseil Syndical de co-propriété (réunions annuelles et gestion au quotidien, relations avec le syndic)

Profil

Vous possédez idéalement une expérience de développement d'activités au sein d'une structure équivalente. Vous avez acquis la méthodologie, le sens de l'organisation et la rigueur en gérant des projets significatifs.

De formation *bac + 3*, dans le domaine du tourisme, du marketing ou de la communication, vous maîtrisez impérativement l'anglais (lu, écrit, parlé),.

Vous connaissez le territoire lozérien.

Vous aimez travailler en équipe et avez le goût du contact.

Vous êtes dynamique, organisé, autonome et polyvalent.

Vous êtes à l'aise avec les outils bureautiques et informatiques.

Vous maîtrisez Internet et savez gérer les réseaux sociaux.

Vous avez un vrai savoir-faire relationnel, et vous possédez aussi de grandes qualités commerciales pour identifier les opportunités, prospecter et présenter l'offre de la Lozère sur un marché très concurrentiel.

Vous possédez de réelles capacités d'adaptation, vous êtes force de proposition et d'initiative pour intégrer une équipe à taille humaine.

Conditions

CDI

Rémunération : entre 31 000 et 33 000 € bruts annuels (prime, intéressements, repas du midi, carte orange et mutuelle compris)

Présence du lundi au vendredi

Contact

Merci d'adresser votre candidature par lettre manuscrite + photo, avant le 27 octobre 2016 à la Maison de la Lozère - 1 bis rue Hautefeuille - 75006 Paris

c.astruc@lozere-tourisme.com