

France Résille, technologie de pointe et accompagnement local

Depuis ses locaux fraîchement inaugurés au Malzieu-Ville, la jeune entreprise compte asseoir son monopole en France et une ambition à l'international.

Peu de temps après son installation au Malzieu-Ville, France Résille a immédiatement surpris le marché par la qualité et la finesse de sa production. Prometteuse, la jeune société fabrique des éléments décoratifs métalliques : « nous sommes équipés d'une machine qui découpe tous types de matériaux, grâce à un jet d'eau envoyé à une pression de 4 000 bars. Avec cet outil de pointe, nous pouvons créer tout type de designs », commente Michel Couderc, le directeur de l'entreprise. Bâtiment, hôtellerie ou yachting de luxe, France Résille rayonne ainsi dans de nombreux secteurs. « Bien que nous ne refusions aucune proposition émanant d'un particulier, notre clientèle est aujourd'hui largement constituée de designers d'intérieur, d'architectes et de maîtres d'œuvres, en recherche de solutions originales et surtout sur-mesures. »

UN AVANTAGE COMPÉTITIF FORT

France Résille a reçu le soutien de Lozère Développement, l'agence d'accompagnement économique, et a bénéficié d'une aide du Conseil général de 20 000€. Lozère Développement a coordonné depuis les débuts de l'entreprise son



intégration dans le tissu économique et institutionnel local. Des premières démarches fructueuses, pour une société en situation de quasi-monopole sur le marché français... Et ce, grâce à un atout majeur : « une des belles spécificités de France Résille est sa capacité à livrer des produits complètement finis », expliquent ses responsables. « Beaucoup de nos concurrents se cantonnent uniquement à une simple action de découpe, mais pas nous. Notre structure est



Michel Couderc, directeur de France Résille.

INFO EN PLUS

FRANCE RÉSILLE, UNE STRATÉGIE DE L'EXPORT DÉJÀ À L'ŒUVRE

Avec un environnement concurrentiel bien maîtrisé sur le marché national, l'entreprise lozérienne a déjà le regard tourné hors Hexagone, et rêve déjà de conquêtes internationales. Au printemps 2013, les représentants de France Résille s'envoleront aux Émirats Arabes Unis, pour représenter le savoir-faire lozérien à Dubaï : « une opportunité de développement sans pareil », s'enthousiasme-t-on au sein de la société. « Accompagnés par l'agence d'export Ubifrance, nous partirons démarcher des architectes d'intérieur ainsi que des promoteurs pour faire valoir nos compétences dans cette région en pleine expansion, surtout sur le plan de la construction immobilière. »

mieux équipée. Nous pouvons plier les éléments métalliques découpés, tandis que l'unité de thermo-laquage assurera ensuite le traitement et la finition. » La société livre « des portails, des clôtures, des parements de façades ainsi que des gardes-corps complètement aboutis, sans que nos clients n'aient à passer par un sous-traitant. Ainsi, notre proposition est complète. » ■

EN SAVOIR + // www.france-resille.com