

Acteurs du tourisme en Lozère : et si vous faisiez le pari d'un partenariat avec les étudiants de l'antenne universitaire de Mende ?

UNIVERSITE DE PERPIGNAN VIA DOMITIA
ANTENNE DE MENDE

Directrice de l'Université :
Monique COMMANDRE
monique.commandre@univ-perp.fr

Avenue Maréchal Foch
48000 MENDE
04.66.65.63.80
www.formationsuniversitaires.fr

Pour les offres et recherches de stage :

Myriam HILLAIRE - Chargée de Missions
04.66.65.63.83
myriam.hillaire@univ-perp.fr

Toutes nos formations en « conception web » et « tourisme » (bac + 3 à bac +5) comportent une période de stage ou peuvent donner lieu à des contrats d'apprentissage ou de professionnalisation.

Et si vous faisiez le pari d'un partenariat avec les étudiants de l'antenne universitaire de Mende ?

LICENCE PROFESSIONNELLE : Métiers du numérique, conception, rédaction et réalisation web
Parcours : Communication numérique et E-activités.

Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.
Période de stage OBLIGATOIRE : a/c du 30/03/2020, minimum 12 semaines (stage court) avec possibilité de prolonger le stage jusqu'au 30/09/2020 (stage long).

Située à l'intersection de l'informatique et de la communication la formation apporte des compétences en conception de stratégie de communication numérique, élaboration de contenus multimédias pour la diffusion sur le web ou sur les applications mobiles, référencement.

LICENCE PROFESSIONNELLE METIERS DU TOURSIME : Communication et valorisation des territoires

Parcours : Tourisme d’Affaires, Festivalier et Territoire.

Contrat d’apprentissage ou de professionnalisation.

Période de stage OBLIGATOIRE : a/c du 30/03/2020, minimum 12 semaines (stage court) avec possibilité de prolonger le stage jusqu’au 30/09/2020 (stage long).

Cette formation apporte aux étudiants les compétences nécessaires à la conception, la production et la commercialisation de produits évènementiels.

A l’issue de la formation, l’étudiant doit être capable de proposer des prestations adaptées à une clientèle spécifique (tourisme d’affaires ou festivalier) en tenant compte des particularités d’un territoire et de son environnement dans une dynamique d’attractivité.

LICENCE 3 – ECONOMIE ET GESTION – PARCOURS : MANAGEMENT DU TOURISME

2 Options : Hôtellerie internationale ou Produits touristiques et patrimoine.

Période de stage OBLIGATOIRE : a/c du 30/03/2020, minimum 8 semaines (stage court) avec la possibilité de prolonger le stage jusqu’au 30/09/2020 (stage long).

Les étudiants seront en mesure de participer à la gestion d’une entreprise touristique au niveau de ses différentes fonctions : stratégie, marketing, finances, ressources humaines, production, communication, vente.

MASTER 1 et MASTER 2 – MANAGEMENT SECTORIEL

2 Options ou parcours : Tourisme et Hôtellerie internationale ou Gestion des patrimoines et des territoires touristiques.

Période de stage OBLIGATOIRE : a/c du 30/03/2020, minimum 12 semaines (stage court) avec la possibilité de prolonger le stage jusqu’au 30/09/2020 (stage long).

Les étudiants de Master seront en mesure de participer au management d’une entreprise touristique au niveau de ses différentes fonctions (en liaison directe avec les spécificités sectorielles proposées par chaque option) : stratégie, marketing, finances (revenue management et yield management), ressources humaines, production, communication, vente, marketing touristique et culturel, aménagement des territoires touristiques, développement durable, valorisation des territoires et des patrimoines, gestion des techniques et stratégie de diffusion numérique et webmarketing.

N’hésitez pas à nous contacter : Myriam HILLAIRE - Chargée de Missions

04.66.65.63.83

myriam.hillaire@univ-perp.fr

Avec le soutien de

