

Technipierres

Un savoir-faire qui s'exporte

Basée sur la petite commune d'Esclanèdes, l'entreprise lozérienne Technipierres façonne calcaire, granit et marbre pour embellir les villes de France et du monde entier. Devenue leader sur le marché de la pierre, l'entreprise peut se targuer de réalisations prestigieuses.



Les quais de Tramway
à Clermont-Ferrant

Si l'objet social de Technipierres, « Exploitation de carrières – sablières – concassage – terrassement – taille et façonnage de pierre », peut sembler fort banal au premier abord, il ne faut pas oublier que c'est du sable que tout a commencé. L'entreprise est née en 1963 à Esclanèdes où elle possède toujours ses installations. « Mon père Raymond qui était agriculteur a démarré par l'exploitation de sable puis de pierre à bâtir, rappelle Christophe Rabier, actuel PDG. Dans les années 70, il a monté sa première débiteuse. L'activité durait six mois, avec un peu de terrassement et de carrière en hiver. Elle a fonctionné ainsi pendant près de 20 ans ».

En 1987, Christophe Rabier prend la succession et amorce l'essor de la TPE. « Nous sommes passés au stade industriel avec un nouveau marché : l'aménagement urbain avec la pierre naturelle. L'évolution est passée par la demande des collectivités locales lozériennes, notamment de la ville de Mende. De la restauration des fontaines jusqu'aux pavés vieillis, nous avons chaque fois franchi une nouvelle étape ! »

Dans les années 1998-2000 commence la croissance externe par l'absorption de confrères nationaux. « Nous n'avons pas grossi pour le plaisir de grossir mais pour avoir la matière première », explique Christophe Rabier.

Voirie et décoration

Commercialement, les « pierres angulaires » sont trois gros marchés. « Nous avons fourni les trottoirs de Monaco, puis Nîmes avec le Carré d'Art et nous avons obtenu l'aménagement des Jardins de Bercy. Ces chantiers de grande envergure, ajoutés à la réouverture de la carrière de la Tieule, nous ont procuré de nouveaux marchés ». Le PDG rend d'ailleurs grâce à la pierre de la Tieule. « On a démarré avec une pierre qui n'était pas connue : elle nous a fait connaître en France, puis internationalement. »

La société est leader national sur le marché de la pierre pour la voirie et l'aménagement urbain. Elle produit des dallages, des pavages, des fontaines, des bancs, des jardinières, des escaliers. En un mot, elle sait transformer la pierre en or ! Ses



L'évêché de Mende

principaux clients sont les mairies, les entreprises de travaux publics et les architectes. Actuellement, l'entreprise intervient pour des villes comme Monaco, Montpellier (tracé du tram), Vichy et Paris (pour les pavés de granit). Elle a également des contrats en Suisse, en Angleterre, voire Hong Kong, pour un centre commercial. ■

Croissance et créativité

Aujourd'hui, le groupe Rabier Technipierres rassemble huit sociétés pour un effectif d'une centaine de personnes et un chiffre annuel de 7 à 8 M€. L'entreprise dispose des droits d'exploitations de 30 carrières, depuis la Lozère jusqu'au département de l'Ain, en passant par le Tarn. Son catalogue présente 25 variétés de pierres et une multitude de créations originales. Fier de Technipierres, Christophe Rabier est confiant en l'avenir : « tout d'abord notre métier n'est pas délocalisable, puis nous développons régulièrement des nouveautés telles que les gabions pré-remplis pour les travaux publics. »