

# PRIX **PILOT** 2015

PRIX INNOVATION LOZERE TOURISME



Un **NOUVEAU REGARD**  
sur le Tourisme

# Prix PILOT 2015

## Prix innovation Lozère Tourisme

**Le Conseil départemental a orienté sa stratégie touristique autour de trois grands enjeux : image et lisibilité du territoire, qualité de l'offre et organisation territoriale.**

Ce prix, reconduit tous les 2 ans, a pour objectif de récompenser les structures touristiques qui valorisent, à travers leurs initiatives innovantes, qualitatives et différenciantes, l'offre touristique du département.

Pour cette édition 2015, le Département a reçu 19 candidatures.

• **Un jury composé :**

- Services culture, économie et tourisme du Département
- de Lozère Tourisme,
- de la CCI,
- de la Chambre d'Agriculture,
- de la Chambre des Métiers,
- de Lozère Développement,
- de Transfert LR,
- de certains élus départementaux.

• **Quelle récompense ?**

Pour cette seconde édition, les lauréats bénéficieront d'un accompagnement professionnel par un prestataire extérieur à la mise en oeuvre de leur projet. (équivalence financière de 4 000€ pour le 1er prix, 2 000€ pour le 2ème prix et 1 000€ pour le 3ème prix)

Pour le 1er lauréat uniquement:  
la réalisation d'une vidéo sur le projet réalisé

Pour tous les lauréats :

# valorisation du projet et de leur activité via les actions de promotion du Comité Départemental du Tourisme dans le cadre du plan marketing : salons, accueil presse.....durant une année

# Valorisation des lauréats et de leurs projets sur les supports de promotion du Conseil départemental de la Lozère.

### 1<sup>er</sup> prix catégorie **HÉBERGEMENT** décerné à

#### **Les Granges de Bigose à Rimeize**

Auberge de campagne, hôtel, restaurant et gîte d'étape sur le chemin de St Jacques de Compostelle en nord Lozère.

L'établissement a été réalisé en 2009 dans d'anciennes granges restaurées dans l'esprit du bâti authentique avec tous les équipements et le confort moderne.

**Ce qui a convaincu le jury :**

- Une ambition de s'ouvrir aux voyageurs,
- La présentation d'une démarche marketing avec un désir de développer sa clientèle sur du hors saison,
- L'ouverture à l'année et une localisation sur le GR 65,
- L'utilisation de matériaux écologiques pour son bain nordique.





## 2<sup>ème</sup> prix catégorie **CULTURE** décerné à

### Association Rudeboy Crew -Festival d'Olt

L'association Rudeboy Crew installée sur la commune du Bley-mard, organise le « Festival d'Olt », événement convivial qui met à l'honneur les arts de la rue et les musiques actuelles.

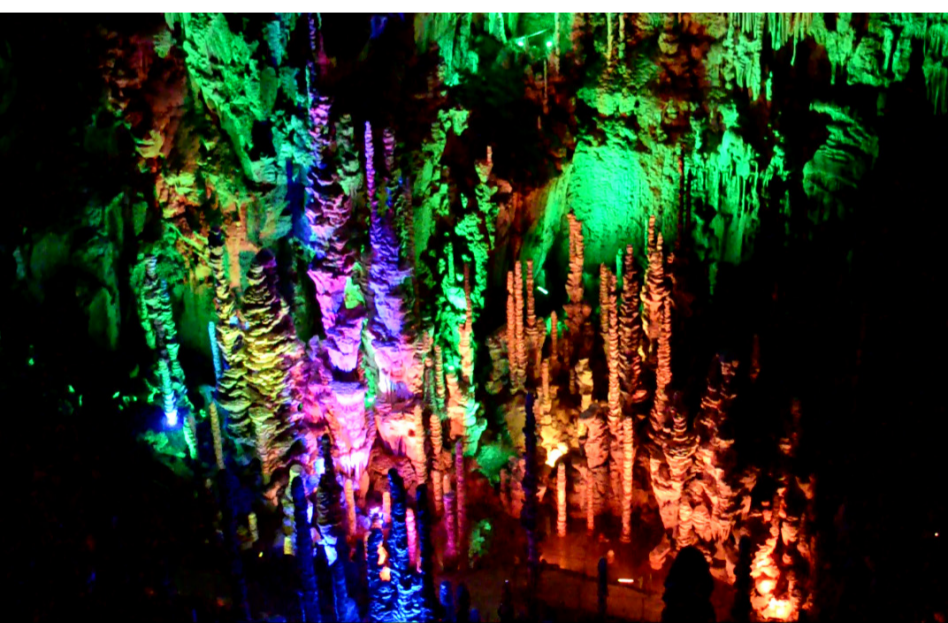
L'association Rudeboy Crew gère également depuis quelques années une saison culturelle itinérante de spectacles vivants sur la Haute Vallée du Lot et intervient en médiation culturelle auprès des structures éducatives et médico-sociales de ce territoire.

Elle œuvre au développement du projet « Découverte croisée en Haute Vallée du Lot – arts de la rue et patrimoine » qui a pour ambition de faire se rencontrer ces deux univers culturels.

Enfin, elle organise et reçoit des artistes en résidence, au cours desquelles des rendez-vous publics sont programmés ainsi que des rencontres avec les structures socio-éducatives des environs et du département.

#### Ce qui a convaincu le jury :

- L'association candidatait au prix pour sa scénographie culturelle proposée lors de festivals. Elle possède une équipe à fortes compétences qui œuvre pour mettre en scène des espaces publics de façon originale. Son ouverture à l'extérieur, sur d'autres événementiels culturels tels que Châlon-sur-Saône, est perçue comme la volonté d'exporter les savoirs-faire lozériens hors du territoire.



#### Ce qui a convaincu le jury :

- Un projet innovant de scénographie autour de Jules Verne qui utilise une nouvelle technologie (mapping 3 D),
- Une grotte unique en France.
- La volonté de continuer à se diversifier pour maintenir la fréquentation touristique du site.
- La prise de risque financière de ce projet entièrement financé sur fonds propres

## 3<sup>ème</sup> prix catégorie **ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE** décerné à

### Grotte de l'Aven Armand à Hures-la-Parade

L'Aven Armand est actuellement la seule grotte touristique en France à développer un tel concept où le visiteur se retrouve plongé dans l'imaginaire de Jules Verne et la réalité géologique du site.

Visite guidée d'1h de la grotte, par groupe de 50 personnes maxi en même temps.

Descente dans la grotte à l'aide d'un funiculaire et remontée en fin de visite.

Capacité d'accueil 300 personnes dans la grotte en même temps.

En été, concerts dans la grotte et descente par le puits naturel de 80 mètres sur réservation.

- Pour rappel, les lauréats 2012 étaient :  
N°1 : Hôtel Les 2 Rives  
N°2 : Cévennes Evasion  
N°3 : Château d'Orfeuillette