Développer l'accessibilité des produits locaux

Développer la demande

- SENSIBILISATION DES ACHETEURS - PROMOTION
  "Permettre la prise de conscience, la compréhension et le passage à l'action des acheteurs, pour l'adoption durable d'habitudes alimentaires conscientes et choisies"
  - Construire un plan de communication multimodal pour faire connaître et valoriser ce qui existe (les producteurs, les initiatives) et pour informer les acheteurs sur les impacts de leurs choix alimentaires
  - Améliorer la coordination entre acteurs oeuvrant sur la communication et la sensibilisation des acheteurs
  - Multiplier et pérenniser l'organisation d'événements ludiques de promotion de l'alimentation saine et locale pour faire du lien entre acteurs et pour sensibiliser les acheteurs
  - Développer l'utilisation de la culture comme vecteur de sensibilisation

Développer l'accessibilité financière

- PRECARITE ALIMENTAIRE
  "Permettre à chacun(e) d'avoir accès à une alimentation saine, fraîche et locale"
  - Faire connaître et développer la sécurité sociale de l'alimentation
  - Centraliser les informations sur un guichet unique
  - Structurer un collectif des associations de l'aide alimentaire
  - Développer les ateliers de cuisine, les épiceries mobiles, les tiers lieux alimentaires
  - Faciliter les échanges solidaires entre citoyens (surplus du jardin, frigos solidaires, commandes groupées...)

Développer l'accessibilité physique

- COMMERCES ALIMENTAIRES
  "Favoriser l'engagement des acteurs (producteurs, consommateurs, distributeurs, transformateurs, logistique) pour produire, vendre, consommer plus de produits locaux)"
  - Organiser, pérenniser les temps de rencontre agriculteurs - commerçants
  - Clarifier les garanties offertes par les différentes démarches durables (ex: De Lozère)
  - Etablir un collectif des acteurs engagés
  - Créer des espaces de vente marketés "Produits locaux"
- RESTAURANTS COLLECTIFS ET COMMERCIAUX
  "Augmenter la part de produits locaux dans les restaurants et favoriser le lien entre producteurs et restaurants"
  - Créer un pôle de massification des flux
  - Développer la contractualisation entre producteurs et restaurateurs
  - Sensibiliser les cuisiniers
- LOGISTIQUE
  "Accompagner les producteurs pour optimiser le coût et le temps liés à la logistique"
  - Accompagner les interlocuteurs des agriculteurs à mieux accompagner les producteurs à penser la logistique, internalisée ou externalisée, comme partie intégrante de leur projet d'entreprise
  - Recenser et caractériser avec des données technico-économico-environnementales les solutions logistiques existantes et en informer les producteurs
  - Faire un diagnostic des besoins des producteurs
  - Accompagner les acteurs matures pour une massification des flux

Développer l'offre

- MARAÎCHAGE
  "Structurer et organiser une filière maraîchère (du producteur au consommateur) durable et locale"
  - Etudier offre et demande (actuelle, prospective) en fruits, légumes et protéines végétales, pour accompagner l'installation
  - Mener avec les maraîchers une réflexion sur les axes de mutualisation (bâtiments, matériels, offre maraichère - planification? contractualisation?-)
  - Développer l'accompagnement technique des maraîchers et des porteurs de projets (gestion de l'eau, ravageurs, prix, variétés traditionnelles économes en intrants...)
- FONCIER
  "Lever les freins à l'accès au foncier pour l'installation, la diversification, la relocalisation de la production alimentaire durable "
  - Etudier la faisabilité de faire de la Lozère un territoire d'expérimentation sur des sujets d'urbanisme afin de faciliter l'habitat des agriculteurs au plus près de leur exploitation (dispositif France Expérimentation)
  - Renforcer la sensibilisation et l'accompagnement des cédants pour la mise à disposition du foncier
  - Renforcer la sensibilisation et l'accompagnement des collectivités et des privés pour la mise à disposition du foncier
  - Réfléchir à l'amélioration de la transparence du marché foncier
- OUTILS DE TRANSFORMATION
  "Optimiser et créer les outils de transformation en fonction des demandes et des besoins des acteurs (du consommateur au producteur)"
  - Réaliser une étude permettant de qualifier les besoins et l'adéquation offre/demande

Relocaliser un système alimentaire plus durable

Converger dans la définition de « durable »

Presented with xmind