Relocaliser un système alimentaire plus durable

Converger dans la définition de « durable »

- Définir collectivement le système à mettre en place en partant des moyens d'actions des acteurs volontaires

Développer l'accessibilité des produits locaux

Développer l'offre

- MARAÎCHAGE
  - Etudier offre et demande (actuelle, prospective) en fruits, légumes et protéines végétales, pour accompagner l'installation
  - Mener avec les maraîchers une réflexion sur les axes de mutualisation (bâtiments, matériels, offre maraichère - planification? contractualisation?-)
  - Développer l'accompagnement technique des maraîchers et des porteurs de projets (gestion de l'eau, ravageurs, prix, variétés traditionnelles économes en intrants...)
- FONCIER
  - Renforcer la sensibilisation et l'accompagnement des cédants pour la mise à disposition du foncier
  - Renforcer la sensibilisation et l'accompagnement des collectivités et des privés pour la mise à disposition du foncier
  - Réfléchir à l'amélioration de la transparence du marché foncier
- OUTILS DE TRANSFORMATION
  - Réaliser une étude permettant de qualifier les besoins et l'adéquation offre/demande
- AUTO-PRODUCTION
  - Former les citoyen
  - Accompagner les projets
  - Mobiliser du foncier public

Développer la demande

- SENSIBILISATION DES ACHETEURS
  - Construire un plan de communication multimodal pour faire connaître et valoriser ce qui existe (les producteurs, les initiatives) et pour informer les acheteurs sur les impacts de leurs choix alimentaires
  - Multiplier et pérenniser l'organisation d'événements ludiques de promotion de l'alimentation saine et locale pour faire du lien entre acteurs et pour sensibiliser les acheteurs

Développer l'accessibilité financière

- PRECARITE ALIMENTAIRE
  - Faire connaître et développer la sécurité sociale de l'alimentation
  - Développer les ateliers de cuisine, les épiceries mobiles, les tiers lieux alimentaires

Développer l'accessibilité physique

- COMMERCES ALIMENTAIRES
  - Organiser, pérenniser les temps de rencontre agriculteurs - commerçants
  - Créer des espaces de vente marketés "Produits locaux"
- RESTAURANTS COLLECTIFS ET COMMERCIAUX
  - Sensibiliser les cuisiniers
- LOGISTIQUE
  - Recenser les solutions logistiques et en informer les producteurs
  - Accompagner les acteurs matures pour une massification des flux
- CIRCUITS- COURTS
  - Développer des lieux de vente pratiques, éthiques et économiques