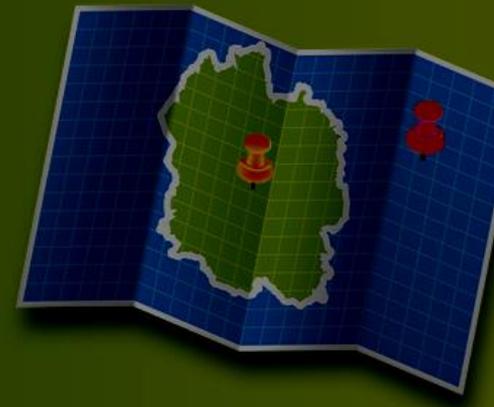


RENCONTRES DES ACTEURS DU TOURISME

14 novembre 2019



L'écriture web au service du marketing expérientiel !

Elsa GUÉRIN

De nouvelles attentes des clients

Génération Y et Z : prise de conscience des limites du système actuel de surconsommation, du tourisme de masse, du recours systématique à l'avion



Vivre de nouvelles expériences plutôt que d'accumuler de nouveaux biens de consommation

= Être plutôt qu'Avoir

... en privilégiant le local = tendance de la micro-aventure



Opportunité pour les acteurs du tourisme, qui, justement, proposent de « vivre » plutôt que de « posséder » !

Mais quelles expériences ?

- **Authentiques** : on veut du vrai !
- **Sensorielles** : on veut être immergés
- **Actives** : on veut contribuer
- **Enrichissantes** : on veut progresser

Or, + on est actif et + nos sens sont stimulés



+ On aura de souvenirs de l'expérience vécue



+ On aura de chances d'en parler autour de nous !
(= bouche à oreille)

L'ère des blogs et des réseaux sociaux

- Plus de 450 millions de photos partagées à ce jour sur Instagram avec le #travel !
- 34% des Français trouvent de l'inspiration pour leurs vacances sur les réseaux sociaux (51% chez les moins de 35 ans). Instagram est plébiscité pour cet usage
- 45% des Français consultent régulièrement un blog et 33% ont déjà réalisé un achat suite aux infos trouvées sur un blog



S'inspirer des codes des blogueurs et influenceurs pour promouvoir ses expériences de voyage

Mende, entre ciel et table à l'hôtel de France

Avec ULM Lozère toujours, j'ai eu le bonheur de survoler le petit mais joli chef-lieu de la Lozère, son plan de ville médiévale et sa gothique. J'aurais aimé visiter Mende, qui semble ravissante, mais au terme d'une longue, longue journée de road trip en Lozère, la fatigue m'a vaincue... et je me contenterai de vous conseiller une bonne adresse d'hôtel-restaurant : **l'Hôtel de France**. J'ai eu un vrai coup de cœur pour son restaurant, abrité par une magnifique verrière, et qui restera un de mes meilleurs souvenirs culinaires de Lozère. Tout était fin et succulent.



Mende vue du ciel

Une jolie vue du cœur de ville de Mende, chef lieu de la Lozère, avec ULM Lozère



2. S'évader pour une cani-rando en Margeride



Même s'il manquait quelques centimètres de neige ce jour-là pour que l'on puisse réaliser une balade en traineau, nous avons complètement craqué pour les chiens de Mathieu. A notre arrivée, nous pensions, que les Huskies et Alaskans allaient faire un vacarme de tous les diables, qu'ils allaient aboyer et bouger dans tous les sens.



DES BEAUX MEUHMENTS



Oui on est obligé de te parler des vaches dans cet article. Les reines du royaume de l'Aubrac. C'est bien la première fois qu'elles attirent autant notre attention. Peut-être parce qu'il y en a partout et sûrement parce qu'on sait que grâce à elles l'aligot est si bon... Belles et pas très peureuses, elles ont l'air tellement bien dans ces grands espaces.

Ne te moque pas ! Comme toute personne normale, tu vas t'arrêter toutes les deux minutes pour les prendre en photo.



LE TARN À VAU-L'EAU

Le plein
d'inspiration !

Le Tarn à vau-l'eau

2 Jours Pour Vivre

S'abonner

J'aime Commenter Partager

113 20 commentaires 166 partages 14 K vues

Et si vous rédigez votre expérience ?

1- Pour que l'expérience soit **attractive**, il faut :

- Faire appel aux émotions, aux 5 sens
- *Mais* jouer la carte de la sincérité
- S'inspirer des avis-clients
- *Et* valoriser les avis-clients
- Attiser (et satisfaire) la curiosité du lecteur
- Mettre de « l'humain » dans les visuels



Raconter une histoire
Faire vivre l'expérience par anticipation

Mais que l'expérience soit attractive ne suffit pas ! Il faut aussi...

2- Que l'expérience soit **visible et lisible** :

- Utiliser des mots-clés
- Relayer l'expérience sur les réseaux sociaux
- Segmenter le contenu
- Soigner les titres
- Privilégier le récit chronologique

3- Que l'expérience puisse être **vécue** :

- Anticiper les besoins des clients
- Faire relire l'expérience par une personne extérieure
- Faciliter la réservation en ligne

De l'humain



VENEZ TUTOYER L'ÂME DU CAUSSE MÉJEAN

AU CŒUR DES « CAUSSES ET CÉVENNES » INSCRITS À L'UNESCO, IMMERGEZ-VOUS DANS LE MONDE AGRICOLE, ENTRE VISITES DE FERMES ET DÉGUSTATION DE FROMAGES.



© des brebis et des hommes

Des titres accrocheurs

UNE SOIRÉE DANS LA (TERRIFIANTE) FORÊT DE MERCOIRE

Là où tout a commencé...



GRIMPE D'ARBRES : POUR VIVRE HEUREUX, GOÛTEZ PERCHÉ !

RENOUEZ AVEC LES PLAISIRS DE VOTRE ENFANCE EN GRIMPANT DANS LES ARBRES. ET À VOTRE ARRIVÉE DANS LA CANOPÉE, OBSERVEZ LES OISEAUX... ET GOÛTEZ !

Chemin de Stevenson Est

45 avis | N° 1 sur 4 Activités de plein air

Les odeurs des pins, de la bruyère, des genêts rendent la marche encore plus agréable !

Des paysages splendides notamment au printemps avec les genêts en fleurs

Des odeurs de genêts presque entêtantes

Des avis-clients inspirants

Un rôle actif



Objectifs = séduire, faire rêver, susciter de l'émotion

Des témoignages de « semblables »



CITATION

« Conté avec beaucoup de finesse et de poésie, nous passons du rire aux larmes au Scénovison. [...] Sans vous en dire plus, pour ne pas tout vous dévoiler, sincèrement, si vous avez l'occasion, prenez donc le temps de vous y rendre. Nous pouvons vous assurer que vous ne serez pas déçus. » Pour découvrir le témoignage complet de Lionel et de sa famille, du blog « De beaux lents demains », lisez leur article !

[VOIR LE BLOG](#)



LE SAVIEZ-VOUS ?

En raison de la pollution lumineuse, deux Européens sur trois ne peuvent plus admirer les étoiles à la nuit tombée (source : *Atlas mondial de la pollution lumineuse*, 2016). Mais dans les Cévennes, le ciel est pur ! Le Parc national des Cévennes est d'ailleurs devenu la 13ème « Réserve internationale de ciel étoilé » au monde en 2018.

De la culture !



CONSEIL D'EXPERT

L'Info pour ... les photographes : en partant le matin, vous aurez le soleil dans le dos et pourrez donc plus facilement immortaliser la beauté des Gorges.

Des infos personnalisées

... et précises



INFOS PRATIQUES

Envie de tenter l'aventure ? Suivez le guide ! Depuis la station du Mont-Lozère, empruntez le GR70 (balisage rouge et blanc) vers le sud sur 2.5 kms environ, le long des montjoies. Arrivés sur les crêtes, laissez le GR sur la droite. Descendez à travers la forêt jusqu'à la D20 (sentier fléché mais non balisé, 2 kms). Poursuivez environ 500 mètres sur cette route pour rejoindre le hameau de Finiels. De là, récupérez le GR70 en direction de l'ouest, puis du nord, pour gagner l'abri forestier (3 kms), puis le sommet de Finiels (1.5 kms). Après avoir marché en crêtes sur 1 km environ, redescendez sur la station du Mont-Lozère par le même sentier qu'à l'aller. **Comptez environ 5 heures pour parcourir les 13 kilomètres de sentiers, et 2 heures de pause-déjeuner, le temps d'allumer le feu de bois et de faire griller les saucisses !** Le dénivelé positif est d'environ 700 mètres : cet itinéraire est donc, a fortiori l'hiver, à réserver aux véritables (micro-)aventuriers.

Objectifs =
informer,
crédibiliser,
rassurer