

# CHALLENGE JEUNES



## Règlement 2025







### "Challenge jeunes" Règlement édition 2025

Les dossiers de candidature pour le Challenge Jeunes sont à retourner pour le 13 janvier 2025 dernier délai :

par mail à : jeunesse@lozere.fr
 ou par voie postale :

 Département de la

 Lozère Mission jeunesse
 Hôtel du Département

 rue de la Rovère – BP

 24 48001 MENDE Cedex

#### Article 1 : Objectifs

Les partenaires soutiendront des projets à l'initiative des jeunes qui répondent aux objectifs suivants :

- s'engager pour et sur le territoire,
- proposer des actions nouvelles et originales,
- fédérer, rassembler autour d'un projet d'intérêt général,
- développer l'autonomie et l'esprit d'initiative des jeunes.

#### Article 2 : Critères

- être âgé de 11 à 25 ans,
- agir sur le territoire lozérien ou résider en Lozère,
- avoir un projet individuel ou collectif: vous pouvez solliciter une structure locale pour vous accompagner (associations, service jeunesse d'une commune, autres...),
- la mixité filles/garçons est encouragée.

#### Article 3 : Actions pouvant être financées

Les projets devront démontrer votre engagement dans un ou plusieurs des champs d'actions suivants :

- la citoyenneté, la promotion des valeurs de la République (notamment la laïcité) et la lutte contre les violences et les discriminations,
- l'animation locale (amélioration du cadre de vie, solidarité de proximité, protection de l'environnement, lien intergénérationnel et interculturel...),
- la création ou la reprise d'entreprise,
- la solidarité internationale,
- la **mobilité** locale, européenne et internationale,
- la culture et les sports (ex : montage d'une pièce de théâtre), sous réserve que les jeunes s'inscrivent dans une véritable démarche en assurant la conception et la mise en œuvre dudit projet,
- la prévention par et pour les jeunes concernant la santé, le bien-être...,
- la promotion de l'agriculture.

Un projet déjà soutenu ne pourra pas être représenté à l'identique.

#### Article 4 : Sélection des projets

Un comité technique étudiera et sélectionnera les dossiers.

Les candidats retenus seront invités à présenter leur projet devant un jury (10 min de présentation + 5 min d'échanges).

Le jury évaluera les projets selon les critères suivants : utilité sociale/engagement, autonomie, impact local, utilisation des financements, innovation/créativité, perspectives de développement/inscription dans la durée.

#### Article 5 : Engagement des candidats

Les candidats s'engagent à :

- utiliser la bourse attribuée uniquement pour le projet présenté,
- informer les partenaires de tout changement dans le projet,
- en cas d'annulation du projet, rembourser la somme attribuée, déduction faite des frais engagés sur justificatifs,
- mentionner le soutien des partenaires sur les outils et supports de communication du projet,
- participer à toute forme de communication autour du dispositif,
- transmettre un bilan écrit qui pourra être complété de tout élément que vous estimez utile (montage photo, réalisation vidéo, compte rendu écrit...),
- conserver tout justificatif des dépenses réalisées en cas de contrôle.

#### Article 6: Montant et versement des bourses

Les lauréats de l'appel à projets « Challenge jeunes » se verront attribuer une bourse selon une grille d'évaluation établie par le jury. Le jury décide de l'attribution ou non d'une bourse et propose un montant.

Le montant de la bourse est plafonné à 3 000 € et le taux de participation sera maximum de 80 % du budget total du projet.

Les bourses seront versées directement au candidat ou à la structure désignée au moment du dépôt de dossier.

#### PIÈCES A FOURNIR OBLIGATOIREMENT

Dans tous les cas le dossier complété et signé, puis :

- Le RIB au nom du demandeur ou de la structure accompagnante
- L'autorisation parentale pour les mineurs
- Le récépissé de déclaration de création ou de modification de la structure délivré par la Préfecture à jour (pour les associations)
- → Pour les projets de création ou de reprise d'activité économique :
  - Analyse de marché
  - Stratégie commerciale et plan de communication
  - Nombre et type d'emplois créés éventuels
  - Plan de financement, démarrage année 1 et année 2